



25 2006 .

: - « » (1850), . , .15.

:

AK&M

K2Ka

-

-

PR-

_____:

1. _____ « 2 » _____
_____ " _____
: . . . , . . . , . . .
. . . _____ - - « 2 » « _____ »-
_____ , _____ ,
. . . _____ / _____ ,
_____ . . . _____ -
_____ , « _____ ,
_____ , _____
_____ ».
" : " - « 2 »

2. _____ **2005**

_____ : . . . , . . . , . . .
_____ « _____
2005 ».
_____ , _____ , _____ « _____
_____ , _____

25 , 15
/ ».

10

, «

. 2005 /

, « » ,
».

, / « PR?, GR!, IR☺»

« »

.

, - 2006 ,

,

Market Data. « ».

. . , 2005 ().

. . , ,

. « » 2006

:

3. 2006

: . . , . . , . .

. . 2005

. . « » . .

,

: 2006

4. _____
_____ **2006** _____

: . . . , . . .
. . . 2005 . . . ,
:
- ,

5. _____ **2006** _____

: . . . , . . . , . . .
. . . / «
2006 ».
15 000
18 000 ,
18 000 . . . -
01.03.2006 .
10-15% .
:
18 000 , **2006** , **2006**
15% .

6. _____
_____ **2006** _____

: . . . , . . . , . . . , . . . , . . . , . . .
, . . .
. . . : « ... ,
».
,
,
, «
100%».
. . . 2006 .

, 2006

,

:

.

..

..
