



Компания IQBuzz. IR-кейс - 2013

ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В «ТРЕНД». ОПРАВДАН ЛИ РИСК?

Инвестиции в «тренд», который ещё не оформился в завершённую бизнес-модель, всегда сопряжены с повышенным риском. Возможно ли свести их к минимуму и выстроить компанию, соответствующую уровню серьёзных вендоров в своем секторе экономики? История компании IQBuzz служит ярким примером того, что риск является оправданным!

Развитие бизнеса «только на свои» не позволяет полностью раскрыть потенциал бизнес-идеи

История сервиса по сбору данных началась в 1991 году. В то время сервис являлся ответвлением компании «Айкумен» для поиска информации в интернете. Созданный специалистами «Айкумен» Сергеем Шумским и Андреем Яровым, софт полностью удовлетворял потребности компании. После длительной эксплуатации сервиса внутри компании у его разработчиков возникла идея основания стартап-проекта и вывода данного продукта на массовый рынок. Так появилась **компания IQBuzz** (<http://iqbuzz.ru>)

Разработка основной части функционала для коммерческой эксплуатации началась с 2010 года. На тот период рынок мониторинга социальных медиа в России уже был представлен 4 подобными системами. После вывода сервиса на рынок количество активных клиентов было не очень велико, всего 5 компаний, но IQBuzz обладал огромным потенциалом.

К середине 2011 года бизнес IQBuzz достиг "продаваемой" стадии зрелости, и нам потребовались деньги на расширение команды специалистов, доработку функционала, увеличение вычислительных мощностей комплекса обработки данных, увеличение объемов хранения документов и обеспечение отказоустойчивости в предоставлении сервиса, а также средства требовались на маркетинг и обеспечение обширной рекламной кампании.

Компания идёт за деньгами инвесторов: первый опыт IR-работы на венчурном рынке, первый успех

Команда проекта в составе Сергея Шумского и Андрея Ярового приступила к поиску венчурных инвестиций.



Сергей Шумский - основатель и идейный вдохновитель проекта. Будучи кандидатом физико-математических наук, он был уже довольно известен как серьезный специалист в области информационных технологий и автор более 60 публикаций на эту тему.



Андрей Яровой с красным дипломом окончил Московский государственный инженерно-технический институт (Технический Университет) по специальности «Ядерная физика», являлся соавтором многих научных публикаций. В рамках данного проекта руководил процессом разработки продукта: собирал команду разработки, выбирал технологии, составлял план-график, а также сам участвовал в написании сервиса.

Основная сложность, с которой столкнулась команда проекта, заключалась в том, что в **2011 году технологии SaaS ещё не были настолько популярны, как мы видим это сегодня, и практически все фонды относились к ним с большим недоверием.** К тому же рынок мониторинга социальных медиа был довольно мало изучен и прогнозировать его рост было практически невозможно, т.к. не было подобных (даже западных) аналогов. Однако, перспективы развития данного проекта сумела по достоинству оценить компания IQ One.

i **IQ One** - управляющая компания (www.iqone.ru), работающая на рынке информационных технологий. Основными ее задачами являются налаживание эффективного диалога между инвесторами и инновационными компаниями, привлечение инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, развитие российского IT-сектора.

IQ One осуществляет активную инвестиционную деятельность в сфере IT, оказывает услуги по поиску и отбору инвестиционных проектов, занимается организацией и сопровождением сделок по приобретению и продаже IT-компаний, сотрудничает с институциональными и отраслевыми инвесторами. УК оказывает услуги по управлению стоимостью и деятельностью инновационных компаний в интересах их собственников.

В 2008 году совместно с управляющей компанией «Атланта» были созданы фонды венчурных инвестиций в сектор информационных технологий «Атланта Старт» и «Атланта Венчур». Фонды ориентированы на посевные и стартап-инвестиции в сегменте «Интернет и New Media». Стратегическим и оперативным управлением портфельными проектами фондов занимается IQ One.

В ходе обсуждений с представителями IQ One мы сумели обосновать перспективы рынка мониторинга социальных медиа, прошли процедуру формирования объективного представления о нашей компании, включающую в себя всестороннее исследование деятельности компании, комплексную проверку её финансового состояния и положения на рынке*.

По словам инвесторов, в нашем предложении их больше всего заинтересовала перспектива роста потребности компаний в мониторинге социальных медиа и активно развивающаяся сфера digital-коммуникаций.



Генеральный директор IQ One **Иван Тимофеев**, имеющий более чем 10-летний практический опыт в сфере информационных технологий, Интернет и New Media, прокомментировал наше сотрудничество следующим образом: «До инвестиций в компанию IQBuzz мы уже отлично знали сервис по сбору данных в интернете компании «Айкумен», и знали его как сложный продукт для очень крупных проектов. Когда родилась идея сделать этот сервис доступным для массового пользования, мы ей заинтересовались. К тому же нельзя было оставить без внимания и новый, активно развивающийся рынок SMM. Мы сразу увидели его потенциал, поняли, что через пять лет, специалист по Social Media-маркетингу будет в каждой уважающей себя и своих клиентов компании. А каждому уважающему себя специалисту по SMM нужен будет достойный инструмент. Мы же не можем оставить их без инструментов, поэтому и проинвестировали IQBuzz».

Для привлечения инвесторов мы, основываясь на конкретных фактах, создали алгоритм оценки и прогнозов. После чего провели оценку рынка, создали финансовую модель и прогноз развития компании, практически полностью переписали бизнес-план и план денежных потоков, прописали бюджет на ближайшие 18 месяцев и разбили его по кварталам. С момента начала разговоров об инвестициях до первого транша прошло около 6 месяцев.

Получение венчурных денег – повод для ликования и... для ещё более интенсивной работы!

Полученные средства были направлены компанией на увеличение вычислительных мощностей комплекса обработки данных, включая закупку дополнительных серверов, и привлечение в команду нового квалифицированного персонала.

Значительная часть инвестиций пошла на разработку и реализацию рекламной кампании, включающую в себя также создание нового дизайна и интерфейса сайта, которая позволила нам в полный голос заявить о выходе на рынок нового продукта.

Важно: опытный инвестор даёт проекту не только деньги!

Имея большой управленческий ресурс, обладая серьезной бизнес экспертизой и обширным кругом наработанных деловых связей, инвестор серьезно помог становлению компании и ее бизнес процессов, а так же помог в привлечении ряда крупных клиентов.

Очень многих ошибок удалось избежать благодаря экспертному участию IQ One в выстраивании деятельности компании на операционном уровне, в формировании эффективной структуры управления компанией. С самого начала в компании была выстроена строгая система отчетности, соблюдаемая до сих пор. На ее основе формируются и отчеты инвестору. При этом важно отметить, что предоставляя помощь, инвестор не ограничивает предпринимательскую инициативу менеджмента компании и не берет на себя функций управляющего органа, дублирующего генерального директора.

На данный момент участие инвестора в операционной деятельности компании сведено к минимуму. Ключевые темы для общения с менеджментом - это стратегия развития компании, контроль исполнения бизнес-плана и решение комплексных вопросов, требующих участия инвестора.

Каковы текущие результаты сотрудничества с венчурным инвестором?

С момента прихода инвестора компания продемонстрировала значительный прогресс:

- ✓ Доля компании на рынке в России* выросла с 4% до 35%; при этом объем рынка по состоянию на декабрь 2013 года оценивается в 1 млрд рублей;
- ✓ Количество активных клиентов возросло с 5 до 175 компаний,
Уровень клиентов говорит сам за себя: Mercedes Benz, Московская биржа, Itera, Росбанк, банк Русский стандарт, Пробизнесбанк, СТС Медиа, РИА Новости, Ozon.ru, Автомир, Мираторг, Sarato, другие крупные и средние компании;
- ✓ Улучшилась диверсификация клиентской базы;
- ✓ Количество информационных источников увеличилось с 600 до 4000;
- ✓ Количество сотрудников возросло в 7 раз;
- ✓ Значительно увеличилось качество сервиса, добавлен новый функционал, в том числе:
 - Инфоповоды (выявление событий, действительно заинтересовавших общественность, ставших предметом для перепубликации);
 - Архив документов на технологии Hadoop ***;
 - Полнотекстовый поиск в блогосфере;
 - Уникальный модуль связей между авторами (друзья, читатели, подписчики);
 - Новая архитектура сервиса, позволяющая компенсировать возрастающую нагрузку простым добавлением стандартных серверов;
 - Реализован внешней API для интеграции с системами заказчиков.

На сегодняшний день компания IQBuzz – это:

- ✓ 175 активных клиентов + 10 новых клиентов ежемесячно;
- ✓ 7 млрд. проиндексированных записей** обработанных за все время работы сервиса, 15+ млн. новых записей ежедневно;
- ✓ Лучшая технология сбора и анализа данных среди систем мониторинга социальных медиа. Например, в отличие от сервиса «Яндекс.Блоги», который просто индексирует контент из блогосферы и соцмедиа и строит выдачу по поисковому запросу на основе общего для сервиса «Яндекс» алгоритма, Айкубаз не только собирает и хранит более детальную информацию, но и позволяет задать персональные настройки фильтрации поиска по ней;
- ✓ Собственный поисковый движок с развитым языком запросов, позволяющий предельно точно задавать критерии выборки;
- ✓ Технология распределенной обработки данных, позволяющая в режиме реального времени обрабатывать абсолютно все новые записи, публикуемые пользователями во всех подключенных к сервису источниках;
- ✓ Уникальное внедрение для России – архив на основе распределенного кластера на базе технологии Hadoop, которая также используется такими мировыми «мастодонтами» как Yahoo!, Facebook, Last.fm, The New York Times.

Фактически в результате сотрудничества с профильным инвестором выстроена компания, соответствующая уровню серьезных вендоров в своем секторе экономики, не только с технологической, но и управленческой точки зрения. Компания является одним из лидеров отрасли и имеет крепкую основу для дальнейшей широкой экспансии.

Ближайшие планы компании включают в себя создание новых продуктов в сфере сбора, накопления и аналитической обработки всех доступных в интернете данных, позволяющих управлять брендом, маркетингом, взаимодействовать с потребителям. Также мы работаем над выводом этих продуктов на мировой рынок.

К концу 2016 года мы планируем занять следующие доли на рынках:

- 50% на российском рынке мониторинга социальных медиа;
- 20% на смежных российских рынках (мониторинг СМИ, управление контентом в соц.сетях).

На рынках систем мониторинга социальных медиа других стран:

- 30% на рынке Казахстана
- 25% на рынке Украины
- 10% в Польше
- 3% на рынках Германии и Испании
- 2% в Бразилии
- 1% в США

Рекомендации предпринимателям, желающим "поднять" свой первый венчурный раунд

- ✓ Невозможно предугадать как сложится судьба проекта, однако, важно изначально задаваться вопросами, а как строить компанию и структурировать бизнес-процессы «на вырост», чтобы однажды бизнес стал интересен стороннему инвестору. Это отлично работающий критерий: если кто-то на рынке захочет в вас вложиться, готов «проголосовать деньгами», значит вы делаете правильные/нетривиальные вещи!
- ✓ Изучайте информацию о своих потенциальных инвесторах ДО встреч. Эти люди точно хотят обсудить с вами возможность вложений в ВАШ проект?
- ✓ Ошибочно думать, что инвестор знает обо всех технологиях и бизнес-моделях на свете. Венчурные деньги успешно привлекаются тогда, когда у самого предпринимателя есть картина будущего и убедительный план достижения этого будущего состояния его компанией. Докажите свои перспективы сначала себе, потом своим близким и друзьям, а в дальнейшем сможете сделать это и в разговоре с инвесторами. Да, это весьма искушенные люди, но всё же они верят в рыночное чудо и искренне желают войти в свой "следующий Google/Apple" по оценке раунда «А» :)

Примечания:

- * Экспертная оценка сотрудников Айкубаза.
- ** Это больше чем база сообщений из соцмедиа, собранная Яндекс.Блоги – 5 млрд.
- *** Hadoop — это свободно распространяемый набор программных средств для разработки и выполнения распределённых программ, работающих на кластерах из сотен и тысяч узлов. Используется для реализации поисковых и контекстных механизмов многих высоконагруженных веб-сайтов.
Источник: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Hadoop>